

Websolute realizza il nuovo sito e-commerce Story Driven di Donnafugata:

il valore dello storytelling per la vendita al cliente finale

Pesaro, 16 gennaio 2023

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce, PMI innovativa quotata su Euronext Growth Milan, ha realizzato, in partnership con Giglio Group, il **nuovo sito e-commerce story driven della nota azienda vitivinicola Donnafugata**.

Il progetto ha avuto un duplice obiettivo: riunire il sito corporate e l'e-commerce, portandone la gestione internamente all'azienda; riallineare l'immagine del brand all'immagine che il suo target percepiva, in quanto risultavano distaccate e non coerenti.

Websolute ha proposto una migrazione del sito su una piattaforma personalizzabile sulle esigenze del cliente, realizzando un restyling tecnico e grafico lavorando sulla User Experience e sullo storytelling del brand. Websolute e Donnafugata hanno delineato 3 fasi per lo sviluppo del progetto: l'analisi strategica di assessment dell'azienda; lo sviluppo del sito e-commerce; il testing del sito e dello Shop e la successiva messa online.

La necessità di comunicare adeguatamente la propria identità e rafforzare l'awareness nel consumatore ha richiesto un importante intervento sulla piattaforma web, focus per la comunicazione della brand identity di Donnafugata verso il cliente finale. Il nuovo sito e-commerce, delineato su un forte storytelling, guida il consumatore nella scoperta del prodotto e dell'azienda fino all'acquisto, permettendogli di percepire il vino di Donnafugata non solo come un prodotto, ma anche come una storia, un'identità, l'insieme di valori che caratterizzano la Tenuta.

Assieme al cliente, Websolute ha ideato e definito una narrativa di brand specifica che comunicasse al meglio i valori della marca introducendo una nuova direzione per la presentazione dei prodotti e l'aggiunta di nuovi contenuti editoriali per portare un più profondo livello informativo e di storia del brand all'utente.

Ogni vino Donnafugata ha una storia da raccontare, per questo Websolute si è orientato verso la costruzione di un'esperienza di acquisto più emozionale, con la progettazione di moduli editoriali che invitano gli utenti a continuare la lettura e scoprire i prodotti senza perdere l'importanza del commercio online.

WEBSOLUTE è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e-commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 209 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 13 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 21 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti.

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

DONNAFUGATA - Donnafugata è un'azienda vitivinicola italiana a conduzione familiare, presente con 5 tenute e 461 ettari di vigneto sul territorio siciliano. In Italia, e non solo, Donnafugata è tra le cantine più riconosciute per la varietà e l'eccellenza dei loro vini, rappresentativa del territorio e con una produzione sostenibile per l'ambiente.
www.donnafugata.it



Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & IR Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buozi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884

.com | T: 02 45473884 | Via Bigli, 19 Milano